**Druga edycja Seazone Music & Conference za nami. Trzy dni wypełnione wiedzą, wykładami, spotkaniami, warsztatami, koncertami, imprezami... a nawet rejsem po Zatoce Gdańskiej. Tak owocnego i bogatego w program edukacyjno-rozrywkowy jeszcze *(w Polsce)* nie było!**

Do Sopotu w dniach 8-10 czerwca zjechali profesjonaliści branży muzycznej, entuzjaści nowych technologii, artyści w postaci zespołów muzycznych, DJ-ów oraz producentów i wreszcie samych zainteresowanych tematami uczestników.

W ocenie części gości program był nawet zbyt bogaty z równolegle odbywającymi się panelami, warsztatami i imprezami, więc nie sposób było uczestniczyć we wszystkich aktywnościach. Ale taka jest natura tej branży – wielowątkowa i multiplatformowa. Wszystkie płaszczyzny tematyczne - Ucz się / Słuchaj / Baw się / Testuj sprzęt - miały części wspólne – artyści gościli na panelach, prowadzący warsztaty sprawdzali się w imprezowych wieczornych bojach, a prelegenci odwiedzali puby i kluby by inspirować się nową muzyką i nawiązywać kontakty.

Podstawowa część konferencji Seazone czyli panele, podzielone na dwa główne wątki – artystyczne i eventowe, odbywające się w salach Sofitel Grand Sopot oraz Państwowej Galerii Sztuki zgromadziły zainteresowaną różnymi tematami publiczność. Każdy z 20 paneli cieszył się niemałą frekwencją, choć niewątpliwie duże emocje wzbudziło spotkanie z przedstawicielami nowoczesnych szkół muzycznych - Szkoły Muzyki Nowoczesnej, Akademii Dźwięku (Polska) oraz Point Blank (Wielka Brytania) prowadzone przez Tomasza Wróblewskiego, red. naczelnego branżowego pisma Estrada i Studio. Dużym zainteresowaniem cieszył się także panel prowadzony przez Huberta Augustyniaka konfrontujący platformę cyfrowej sprzedaży muzyki (Beatport, Traxsource) i agregatora YouTube (Majestic Casual), panel goszczący organizatorów i bookerów polskich festiwali oraz ten poświęcony pozyskiwaniu funduszy ze źródeł samorządowych, na którym uczestniczki Marta Chełkowska, Aleksandra Szymańska i Lena Dula zostały zasypane największą ilością pytań z sali.

Do emocjonujących spotkań w Państwowej Galerii Sztuki należy zaliczyć dyskusje na temat tego, jak technologie wpływają na twórczość współczesnych muzyków z udziałem Saytek’a oraz aspekt muzyki w reklamach i filmach, jako promocja wykonawców z udziałem trzech stron – artystki Marii Sadowskiej oraz reprezentantów dwóch odmiennych modeli publishingowych Schubert Music Publishing (Tomasz Włodarski) i Sony A/TV (Włodzimierz Szadziński). Szczególnie gorąco zrobiło się jednak podczas spotkania przedstawicieli świata techno i elektroniki w postaci duetu Catz ‘n Dogz (Pets Recordings) i Piotra Bejnara (Otake rec.) z legendą polskiego hip-hopu Marcinem ‘Tytusem’ Grabskiem, szefem Asfalt Records. Inną niezwykle owocną w informacje była prelekcja dwójki specjalistów od prawa autorskiego – Brytyjki Saranne Reid (Sample Clearance Services) i Karola Laskowskiego (kancelaria Dentons). Jak się okazało po ilości pytań od publiczności wiedza nt. legalizacji i wykorzystywania cudzych fragmentów utworów jest w Polsce wciąż deficytowa. W sobotę zaś muzycy mieli okazję poznać dwójkę organizatorów festiwali z Estonii i Litwy, co zaowocowało wymianą kontaktów oraz możliwością pokazania swej twórczości poza Polską.

Wachlarz programowy konferencji był z pewnością na tyle szeroki, że poruszane kwestie zaspokoiły potrzeby odwiedzających panelowe lokalizacje.

Część networkingowa zlokalizowana w patio Sofitel Grand Hotel przed i po panelach zapełniała się prelegentami i uczestnikami, którzy mogli nawiązywać indywidualne znajomości i wymieniać się kontaktami. Każdego dnia po zakończonych prelekcjach chętni uczestnicy udawali się na koncerty Seazone Showcase odbywające się w małych klubach, pubach i kawiarniach. Dla zainteresowanych był to czas na poznanie nowego wykonawcy, zaś dla artysty okazja do zaprezentowania swej twórczości promotorom, organizatorom imprez i przede wszystkim bookerom festiwalowym.

Z gwiazd tej edycji należy wymienić polskich wykonawców O.S.T.R., Adi Nowak i Darię Zawiałow oraz zagraniczny Low Roar. Zaś wśród młodszych wykonawców należy wyróżnić Josha Savage, ekipę z Łowty (Ryga, Triana Park, Justs) czy brytyjski Eyre Llew. Z polskich młodych projektów największe zainteresowanie wzbudziły BeMy, SALK, The Young Stadium Club i liryczny Michał Kmieciak.

Drugim znaczącym aspektem zaprezentowanym w nowej, poszerzonej formule konferencji Seazone, była część technologiczna z warsztatami zlokalizowanymi w Sofitel Grand Hotel i Sali Kameralnej Teatru Wybrzeże oraz strefą ‘Testuj Sprzęt’ w Sopot Centrum. We współpracy z djSHOP.pl udało się zgromadzić niebywałą ilość nowego firmowego sprzętu, który można było wypróbować, a co więcej wziąć udział w praktycznych warsztatach z endorserami takich marek jak Serato, Roland, Reloop, Novation, Ableton. Szczególnie owocne warsztaty przygotowały dwie innowacyjne szkoły – londyński Point Blank Music School i wrocławska Szkoła Muzyki Nowoczesnej. Ich wykłady można było oglądać również na żywo dzięki strumieniowej transmisji Deep Sesje, która zapewniła także transmisję paneli z głównej lokalizacji Sofitel Grand Hotel.

Galerie fotograficzne i video **są/będą** dostępne na stronie [www.seazonesopot.pl](http://www.seazonesopot.pl) oraz FB/seazonesopot

W imieniu Portobello Group - organizatora Seazone Music & Conference chcielibyśmy podziękować wszystkim zaproszony gościom za przybycie, rzetelność, przygotowanie, pełen profesjonalizm i czas jaki poświecili nam i swoim słuchaczom. Dziękujemy artystom Showcase Festiwal za świeże brzmienia i radość, jakie dawały te krótkie acz obfite koncerty oraz DJ-om imprez nocnych, w szczególności Saytek Live, Marco Resman i Ruede Hagelstein, którzy pokazali niebywałą klasę i jakość. Dziękujemy także reprezentantom Asfalt Records, C&C Bookings, Feast Artists i TBA Music za doznania artystyczne i merytoryczne. Dziękujemy ekipom współtworzącym ten event – Nutron, właścicielowi marki djSHOP.pl, produkcji SMILE Reprezent, Deep Sesje zapewniającej transmisje video i rejestrację, Be Logic dzięki któremu już niebawem zobaczymy jak było, a także wszystkim przy których wsparciu odbyła się edycja Seazone 2017: Biletomat.pl, Volta, ComUp, Klub Parlament, Diverse, Burn, J.J. Darboven, PROT, CoJestGrane24, 4Fun, K Mag, Muno.pl, Estrada i Stuidio, Polskie Radio Gdańsk, Czwórka,Trójmiasto.pl, Prestiż, My3Miasto.pl, Mediarun, Fashion Biznes, Musicis, DJ Promotion, Uptone, Rapwersy, Musoneo, Homerecording, E-muzyk, Infomusic.

Na koniec podziękowania dla pana Mieczysława Struka – Marszałka Województwa Pomorskiego oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego za wsparcie projektu.

Liczymy, że nasza impreza znajdzie stałe miejsce w waszym kalendarzu ze względu na łączące nas zainteresowania i pasje – chęć pozyskiwania i dzielenia się wiedzą oraz rozwój w branży muzycznej.